



Klara Strandberg, enhetschef digitala kanaler 202021-03-10

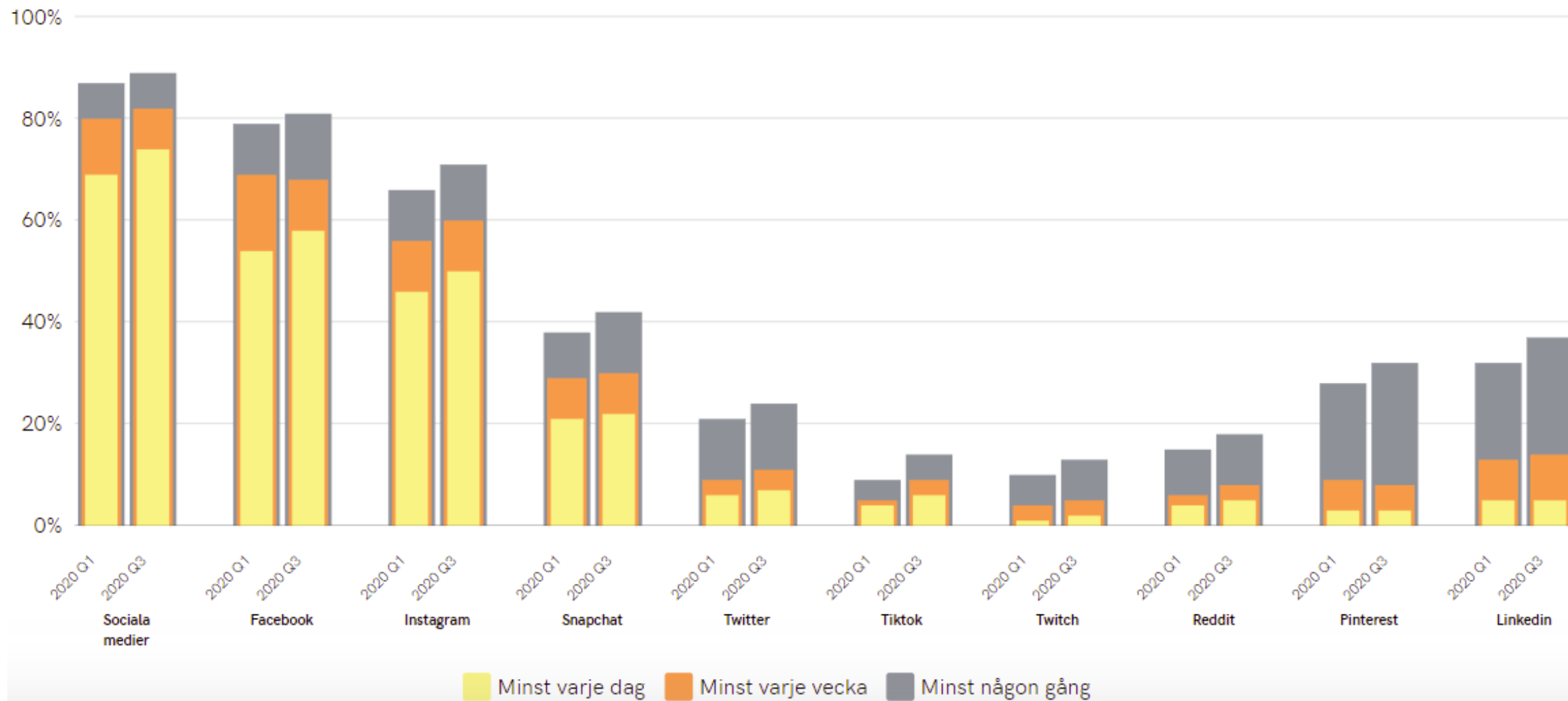


Naturskyddsföreningen

Så lyckas du nå ut i sociala medier



”9 av 10 internetanvändare nyttjar minst en social nätverksplats under 2020. Det dagliga användandet har ökat till 74 procent i slutet av 2020.” Svenskarna och internet 2020





Diskussion:

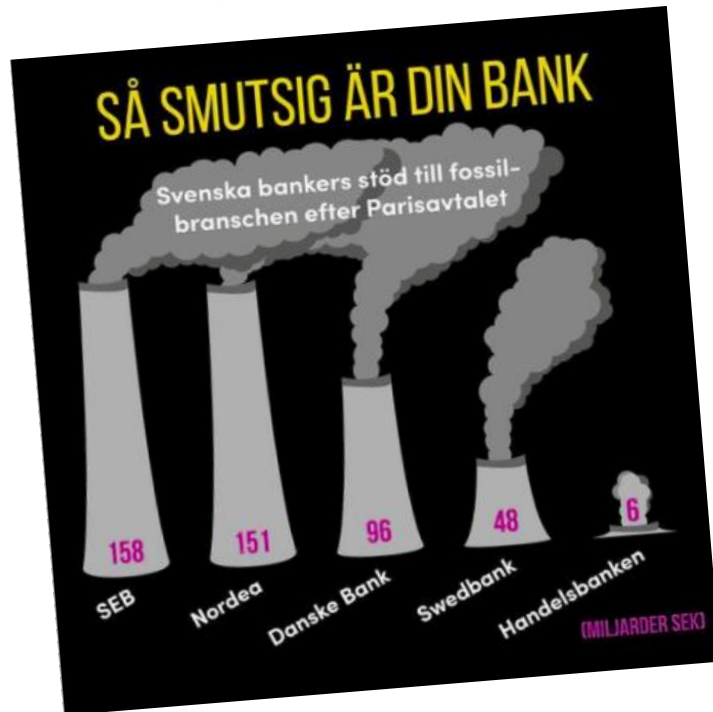
Vad använder du själv sociala medier till?

Vilka använder du?



Naturskyddsföreningen

Lyckade inlägg i Naturskyddsföreningens sociala mediekanaler:





7 tips till att skapa innehåll

1. Skapa känslor – vad vill du att mottagaren ska känna, tänka, göra?
2. Utgå från närhetsprincipen och var dagsaktuell
3. Titta på andra, hur gör de? Inspireras och ta efter. Kan vara andra kretsar, men också helt andra personer eller organisationer.
4. Anpassa innehållet till kanalen
5. Ge människor möjlighet att engagera sig – engagemanget skapar räckvidd
6. Planera in dina inlägg – håll så jämn frekvens som möjligt
7. Lägg ut inlägg på tider i veckan då flest följare är inne i sociala medier och *svara på kommentarer.*



Vilken kanal ska du använda?

- Tänk efter i förväg vilka människor du vill nå
- Tänk efter i förväg vad du vill åstadkomma, sätt mål



Naturskyddsföreningen



Störst.

Fokus på diskussion.

Mycket engagemang i grupper
och evenemang.

Rätt ”snålt” med räckvidd.



Näst störst.

Fokus på inspiration.

Intresseorienterat – människor
nischade

Just nu går det riktigt bra för
rikskansliet.



Men det finns många fler

- Twitter – när du vill nå politiker och journalister
- LinkedIn – när du vill berätta om segrar och nå människor på arbetstid
- Insta story – en kanal i kanalen, dagsaktuellt – inte samma krav på kvalitet
- Messenger – Facebooks egna chattfunktion, yngre använder främst Messenger, inte ”vanliga” Facebook.
- Youtube – Här finns allt. Går att använda till både humor, inspiration, instruktioner och webinarier.
- Tiktok – växer i rekordfart bland unga. Musik, humor och dans.
- Pinterest – inspiration, här sparar människor bilder för att återvända till



Naturskyddsföreningen

Sänd live från naturen – folk älskar det!



Se min presentation om hur du lyckas med livesändningar: <https://youtu.be/9XGAw6KPMI8>



Diskussion: Hur brukar vi göra för att nå ut med evenemang och aktiviteter?



Hur får jag fler att delta i evenemang och aktiviteter?

- Bygg en händelse kring ditt evenemang
- Dela till relevanta grupper
- Rikta dig till människor som kan vara särskilt intresserade
- Arbeta med annonsering



Glöm ej > > Andra viktiga digitala kanaler!

- Nyhetsbrev – här vet du vilka du når och informationen kommer direkt in i mejlbox
- Webbsida – bra grund att stå på. Google driver in trafik som kan öka kännedomen om verksamheten, men även skapa kunskap. Exempel:
<https://skane.naturskyddsforeningen.se/parkslide/>



Klara Strandberg 2021-03-10